



传播中华优秀传统文化的五种思维方法

任彩虹

【摘要】运用五种思维方法即战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维以及底线思维，通过下定决心、坚定信心、丰富内涵、创造性地转化并自觉地弘扬和践行中华优秀传统文化，有助于提升中华优秀传统文化的传播力。

【关键词】传统文化 思维方法 传播力 【中图分类号】G124 【文献标识码】A

在新时代中国特色社会主义文化建设过程中，我们如何继承那些跨越时空、具有永恒魅力的优秀传统文化，如何在继承基础上创造性地转化、创新性发展，让中华优秀传统文化走向世界，让世界通过中国文化了解其背后所承载的中国价值、中国智慧和中国精神，是我们在传播优秀传统文化时面临的艰巨任务。

坚持战略思维，下定传播中华优秀传统文化决心

运用战略思维，就要视野开阔，紧跟时代步伐，站在战略和全局的高度观察和处理问题。从下定传播文化决心的必要性而言，面对全球化进程，作为现代世界中的重要一分子，建设人类命运共同体需要中国文化的支持和贡献。同时，中国也需要积极参与共建人类命运共同体，为世界的美好未来贡献自己的力量。中华优秀传统文化的传播有利于世界其他国家了解中国，认同中国，进而支持中国的建设和发展。

由此，运用战略思维，审时度势，为了中国未来的发展和人类命运共同体的建构，需要下定传播中华优秀传统文化的决心。尽管世事变化，世界形势瞬息

万变，但是我们仍需不忘初心，砥砺前行，让世界了解多彩的中国、进步的中国、团结的中国，认可中华优秀传统文化，认同中华民族价值观，从而为世界呈现中国色彩，真正展现中华文化的独特吸引力和影响力。在中国特色社会主义步入新时代的当下，我们要坚定信心、坚守初心、坚决创新，挖掘优秀传统文化的内涵，坚持世界性与民族性、普遍性与特殊性的统一，创造性地转化、创新性发展，并自觉身体力行传播中华优秀传统文化，构筑中国精神，传播中国价值，展现中国力量。

秉持历史思维，坚定传播中华优秀传统文化信心

历史思维，就是以史为鉴、知古鉴今，积极运用历史眼光认识事物的发展规律、把握前进的方向、指导现实工作。习近平总书记说，“坚定文化自信，离不开对中华民族历史的认知和运用。历史是一面镜子，从历史中，我们能够更好看清世界、参透生活、认识自己；历史也是一位智者，同历史对话，我们能够更好地认识过去、把握当下、面向未来”。运用历史思维，清晰地勾勒中华优秀传统文化的发展历程、内在逻辑、

演绎规律及影响范围，为文化自信提供充足的理由和充足的底气，使我们充满对中华文化的自豪感，坚定中华优秀传统文化的自信。

历史表明，一个民族如果抛弃了自己的历史文化，就会陷入无本之源、无根可循的状况，这个民族将无法发展起来，所以重视文化的历史根源，可以为文化传播打下坚实的历史根基。此外，中华民族拥有悠久的历史，中华传统文化拥有绚丽的瑰宝，这为坚定文化自信、坚定传播这种优秀文化的自信心奠定了坚实的现实基础。在每个历史时期，中华民族都展现了强大的文化创造力，留下了灿烂的文化宝库以及辉煌的创造成就，这种对中华民族历史的认知和运用，有助于我们坚定中华优秀传统文化的自信，提升传播优秀传统文化的自信心。

运用辩证思维，丰富中华优秀传统文化内涵

辩证思维，就是把世界看作普遍联系的整体，全面地分析矛盾，善于抓住关键、找准重点、洞察事物发展的规律。提升中华优秀传统文化的传播力，需要重视中华优秀传统文化自身传播内容，用联系、发展和全面的方法看问题，善



于一分为二,抓住重点,把握事物发展的主要方向。

由此,提升中华优秀传统文化的传播力,一方面,需要以尽可能科学、客观的态度深挖中华优秀传统文化的原有内涵,批判性地传承传统文化,涵养中国人的精神世界;同时结合时代发展,不断丰富其意蕴,赋予新时代内涵,推陈出新、继承并发展,以增强其影响力、感召力,达到历史性与当代性的统一。另一方面,需要兼容并蓄、坚持特色,既强调中华优秀传统文化是世界文明发展的重要组成部分,积极吸收外来文化的有益成果,也强调其具有中华民族的独特性,是世界性和民族性的统一。我们不但要了解中国的历史文化,还要以开放的眼光看世界,了解世界上不同民族的历史文化,取其精华,去其糟粕,不断丰富中华文化的内涵,增强国家文化软实力。

激发创新思维,实现创造性转化、创新性发展

创新思维要求我们突破常规,善于知难而进、创造性地解决问题。一方面,理论需要在继承中被创新性地发展,需

要根据时代的实践诉求而发展,根据新时代的变革和要求,赋予中华优秀传统文化新内涵,扩大中华文化影响力。传统文化在形成过程中,由于时代条件、认识水平、社会制度的局限,会呈现陈旧性、糟粕性,需要我们推陈出新,创新性发展,赋予其时代意蕴,增强中华文化的感召力和吸引力。

另一方面,需要创造性转化中华优秀传统文化的传播方法、手段,自觉地提高中华优秀传统文化的吸引力、传播力。当下,尤其要重视网络的力量,把传统媒体和新兴媒体结合起来,充分运用互联网新技术、新应用创新媒体传播方式,发挥其积极作用,充分展现我国深厚的历史底蕴、文化多样和谐的大国形象,传播好中国声音,阐释好中国特色。我们期待通过激发创新思维,让世界了解中国,以客观历史多维的眼光认识中国,走进中国,为中国梦的实现营造良好环境。

坚守底线思维,自觉弘扬和践行中华优秀传统文化

所谓底线,就是事物有不可逾越的界限,强调发生质变前的临界点。在现实中,我们需要坚守底线,化解风险,避免最坏的结果,从坏处准备,遇事不慌,牢牢把握主动权,努力争取好的结果。传播中华优秀传统文化,需要我们坚守底线。

第一,从传播文化的态度上,既不自盲目自大、自吹自擂,也不妄自菲薄、自轻自贱,而是自觉自信地呈现我国的绚丽宝藏。第二,从传播文化的内容上,要传播积极的、优秀的传统文化,抛弃传统文化中的糟粕成分;同时也要正确处理外来文化和传统文化的关系,积极

吸收外来文化中的有益成果,但不“以洋为尊”“唯洋是从”,也不在文化传播中搞“去价值化”“去历史化”“去中国化”“去主流化”等。第三,从传播手段上,不因循守旧,运用开放式的心态积极利用一切合法的有利的传播手段,既可利用人际传播、群体传播、大众传播,也可借助多种媒介、平台采取生动活泼的方式传播中华优秀传统文化。第四,从传播主体而言,要从自己做起、从身边做起,不断学习、不断提升自己的文化修养,了解中华民族一脉相承的精神追求和特质,既不封闭僵化,也要守住底线,立足中国现实,讲好中国故事,传播好中华优秀传统文化,履行自身使命。

五种思维方法不是相互排斥,而是相互协调、相互促进的。新时代,新气象,提升中华优秀传统文化的传播力需要五种思维方法整体性的运用。既要从世界全局出发,下定决心传播中华优秀传统文化,也要重视厚重的中国历史,坚定传播的信心;既要运用辩证思维,强调中华文化的民族性和世界性、历史性和当代性,也要注重创新思维,创造性地发展和转化,为增强文化传播力奠定基础,最后运用底线思维方法,自觉地弘扬中华优秀传统文化,提升中华优秀传统文化的传播力。人民论坛

(作者为暨南大学马克思主义学院讲师)

【注:本文系暨南大学马克思主义学院2016年科研资助项目“道德教育的价值偏移及其矫正”(项目编号:2016jdmks07)的研究成果】

【参考文献】

①《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》,北京:中央文献出版社,2017年。

②《习近平谈治国理政》(第二卷),北京:外文出版社,2017年。

责编/胡秀文 美编/王梦雅