

# 文化产业管理专业课程思政的内容体系与实践路径探索

李军红

(山东财经大学 山东 济南 250014)

**摘要:**课程思政内容体系建设既是文化产业管理专业深化教学改革的重要内容,更是贯彻落实立德树人根本任务的有效途径。在文化产业管理专业课程思政内容体系中要强化渗透政治认同、文化自信、人文素养、法治观念与职业道德等核心要素,通过管理体制、教学主体、教学方式、考核评价等方面不断完善实施环境,肩负起培养坚持社会主义先进文化前进方向的德才兼备人才的重任。

**关键词:**课程思政;文化产业管理;内容体系

**中图分类号:** G423

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1673-4270(2021)02-0081-03

2020年5月,教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》为推进高校课程思政建设工作提供了根本遵循。课程思政的内容体系如何构建及实践,不同学科专业需要根据本专业的特色和育人目标认真分析与扎实推进。基于文化产业自身的特殊属性,文化产业管理专业与其他专业相比,开展课程思政内容体系的研究和实践,更为迫切和重要。

一、构建文化产业管理专业课程思政内容体系的意义

(一)课程思政内容体系是文化产业管理专业课程思政建设的核心组成

课程思政建设必须以课程内容为基础。文化产业管理专业课程中蕴含着中华传统思想文化等丰富的思政教育内容。而传统的文化产业管理课程内容体系侧重专业基础知识与基本能力的培养,在学生政治素养引导方面重视不够,缺乏思政元素的有效融入。文化产业管理专业课程思政内容体系建设就是要在课程原有的知识架构基础上,立足每门专业课程的视域、理论和方法,挖掘提炼其中蕴含的思政基因,将课程思政元素与课程教学内容

水乳交融、在“润物细无声”中实现专业课程中知识传授与价值引导的有机统一,进而推动各门专业课程“思想政治教育内容衔接、融合和贯通,实现课程思想政治教育内容的交叉渗透和协同共振,确保所有课程坚持正确的政治方向和价值导向”。<sup>[1]</sup>

(二)课程思政内容体系是实现文化产业管理专业人才培养目标的重要途径

以往文化产业管理专业人才培养目标多强调“掌握文化学、管理学、经济学、艺术学等方面的基础知识,熟悉文化产业的基本性质、经营特点和管理规律,具有宽广文化视野和现代经营理念”,没有体现出对学生“德”的培养。目前个别高校文化产业管理专业重新审视和确定了人才培养目标定位,将人才的政治思想素质放在首位,明确指出“培养坚持社会主义核心价值观,坚持正确政治立场和方向,坚定文化自信”等政治素质目标。文化产业管理专业课程中蕴含丰富的隐形育人内容,是实现以上人才培养目标不可或缺的重要资源,深挖这些教学资源,对于学生坚持正确的政治立场和方向、深刻理解文化产业的文化内涵和人文导向等有重要作用。

**作者简介:**李军红(1974—),女,山东莱州人,山东财经大学文学与新闻传播学院教授。

**基金项目:**本文系2020年山东财经大学校级教学改革研究项目“文化产业管理专业课程思政内容体系与实践路径”(项目编号:jy202043)的部分研究成果。

(三) 文化产业管理专业课程思政内容体系是遵循文化产业本质特征的内在要求

文化产业作为一种特殊的文化形态和经济形态,具有经济性、社会性、文化性和意识形态性等多重属性。文化产业“通过文化产品的生产和传播,作用于人的精神世界,满足人们的精神消费需求,影响人们的生活态度和思维模式,进而影响人的社会行为”。<sup>[2]</sup>更重要的是,以内容生产和服务为主的文化产业所提供的是特定的价值选择,其中包含“对现行政治行为的肯定与否定,在传播与消费中会形成公众对政治主体的褒贬,进而影响政权的巩固和国家的稳定”。<sup>[2]</sup>基于文化产业的特殊性,作为培养该领域人才的文化产业管理专业,在教学过程中比其他专业更需要突出强调“立德树人”,更应凸显思政元素。

二、文化产业管理专业课程思政内容体系要素构成

根据教育部《关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》要求,课程思政要“紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给”,<sup>[3]</sup>围绕文化产业管理专业课程思政目标,在内容体系中要强化渗透“政治认同、文化自信、人文素养、法治观念与职业道德”等核心要素,构建课程专业内容和思想政治教育有机融合的协同育人体系。

### (一) 政治认同

文化产业管理专业课程思政的首要任务是增强学生对党和国家的政治认同、思想认同和情感认同。以美国为代表的西方文化凭借其强势的文化产品对弱势文化国家进行渗透,给我国文化及文化产业发展带来了极大挑战,文化产业从业者必须从国家战略高度认清文化产业发展的战略需求。所有的文化产品都蕴含着价值观念,文化产品生产经营者的价值观念正确与否,直接会影响国家的文化安全和政治稳定。因此,专业教学中要深入挖掘教学内容中的思政教育点,如在“文化产业概论”“文化管理学”等课程中,要进一步强化学生对于文化产业的多重属性特别是其意识形态性、其与国家文化安全的关系、其对重构现代社会结构、其在世界秩序重建中的重要性等内容的理解与把握,提高学生政治站位,认清中国文化产业发展的战略意义。

### (二) 文化自信

中华优秀传统文化是我国文化产业发展得天独厚的驱动要素,只有建立在对中国传统文化、传统思想价值体系的高度认同与尊崇的基础上,才能创作生产出具有鲜明的“中国风格、中国气派”的文化产品,增强在世界文化产业中的竞争力。文化产业管理专业对学生文化自信的培养并不是简单的硬性灌输,而应该持续性渗透到教学内容当中。如“文化资源学”“中国文化史”等课程在讲授中国的传统文化艺术知识中,引导学生感知中国文化资源的丰富厚重,形成国家归属感与民族自豪感。在“文化创意与策划”“文化生产原理”“文化产业项目运营与管理”等课程中,培养学生将中国文化资源转化为文化资本的观念与能力,增强文化资源大国向文化产业强国迈进的信心与决心。

### (三) 人文素养

文化产业是关于文化的生产、流通、传播与消费,其本质是文化的符号与意义的生产和交换,这就决定了文化产业的根基在文化,因此在教学内容体系中培养学生的人文素养极为重要。学生必须具备深厚的文化积淀,具有较高的审美情趣和文化品位,才能承担起弘扬中华优秀传统文化并创造转化为优质文化产品的重任。文化产业管理专业文化艺术基础理论板块的课程如“艺术学概论”“文化资源学”“文化遗产导论”等课程,在授课中尤其要注重引导学生深入感知人类文化尤其华夏文化的博大精深,丰富学生的精神内涵、激荡学生的人文情怀,提升审美素养,塑造健全人格。

### (四) 法治观念

文化产业又称为“版权产业”,从创作生产到传播流通,整个运作流程都是建立在现代知识产权基础之上的。加强对知识产权的法律保护是世界各国发展文化产业通行做法。因此,文化产业管理专业的学生必须牢固树立法治观念,熟悉文化领域的相关法律法规。基于此,在“文化政策与法规”“知识产权法”等课程中,要系统讲授《著作权法》《文化产业促进法》等,使学生深刻认识其在文化产业运行中的重要地位。在“广告创意与策划”“文化经纪理论与实务”等课程中要结合案例,使学生进一步接触《广告法》《旅游法》《非物质文化遗产保护法》等法律,不断增强学生的法律意识,深化对文化产业领域的法治原则、重要法律概念的认知,提高学生用法律武器解决实际问题的能力。

### (五) 职业道德

从“新生导论”到“毕业设计”课程,教师都要结合经济社会发展需要,深刻分析文化产业管理专业的发展趋势和就业去向,加强学生职业生涯规划指导,坚定学生职业理想信念。一要树立学生从事文化产业工作的“底线思维”,引导学生牢记文化产业的社会效益是第一位,坚持创作、生产、销售社会效益和经济效益相统一的文化产品。二要重点培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯,能对中国传统文化进行创新性发展和创造性转化,提高文化创新能力和输出能力,激发学生创造创新活力。三是面对文化产业融合发展的特点和趋势,要引导学生紧跟时代潮流,保持较强的好奇心和求知欲,不断学习各种现代传播和表达手段,创作生产满足人民文化消费需求的新的文化娱乐产品。

### 三、文化产业管理专业课程思政内容体系的实践路径

文化产业管理专业课程思政内容体系建设要真正落地落实,需要建立行之有效的领导机制、管理机制、运行机制,从教学主体、教学手段、考核评价等方面入手,不断完善课程思政内容体系实施的环境。

#### (一) 加强宏观管理和指导

在确定文化产业管理专业课程思政内容的核心要素基础上,要认真制定课程思政内容实施方案,在“培养方案制定、教学大纲修订、课程目标设计、教材编审选用、教案课件编写、课堂讲授、作业论文等”<sup>[3]</sup>各个方面细化目标任务,明确专业教师责任。要根据不同课程的特色和优势,遵循“宜融则融、能融尽融”原则,选择合适的课程与思政内容进行有效融合。对于适合开展课程思政的课程,要在原有的知识架构基础上,寻找突破口与思政内容重心,有针对性地为课程内容建立“融合点”,宜精不宜多。

#### (二) 增强教师思政意识与能力

深入挖掘课程教学内容中的德育因素、增强专业内容的育人功能,需要文化产业管理专业课教师既要有较强的思想政治意识,又要有“寓德于教”的能力和水平。一要加强教师师德师风建设,引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。二是组织教师认真学习贯彻加强高校思想政治教育工作的一系列重要文件精神,从思想认识上解决好“培养

什么人”这个首要问题。三是通过专家讲座、示范课程等方式对教师课程思政能力进行专题培训,让教师学习掌握如何深入挖掘与隐形融入课程思政内容的教学方法及技巧。

#### (三) 创新教学方法和载体

在教学方式上,课内应综合采用案例式教学、交流讨论、演讲辩论、模拟教学等多种形式传授文化产业管理专业课程思政的五大核心内容,使学生在愉快地接受知识的同时,完成德育的渗透。课外要采取社会实践、现场调研、志愿服务、实习实训、创新创业比赛等多种形式,将“读万卷书”与“行万里路”结合,拓展课程思政内容建设的方法和途径。要积极推进现代信息技术在课程思政建设中的应用,依托互联网丰富的音视频内容使思政内容更生动形象。要发挥微信等新媒介的作用,通过建立课程微信公众号发布与课程思政内容相关的案例、文献、历史故事、社会热点问题等,使学生图文并茂地回顾历史,思考现实,实现课程思政内容的教育效果。

#### (四) 完善考核与评价体系

课程思政考核与评价体系应当改变过去单一地从专业维度进行教学与学习评价,要制定出价值塑造与知识传授、能力培养一体化推进的评价指标。评教方面,要把教师在教学过程中是否以立德树人作为着力点、是否注重理论体系构建和铸魂育人结合、思政内容与专业知识的融合是否合理恰当、课程思政教学方法是否科学灵活、是否达到潜移默化的育人效果等作为评教的指标。评学方面,过程性评价要对学生的课堂表现、作业、分组讨论、成果演示等项目所呈现的道德品质、人文素养和价值观等进行评价,期末考试知识考察中要充分融合思政元素,包含思政元素的试题应占一定的比重。

#### 参考文献

- [1] 赖金茂.“课程思政”的本质内涵、建设难点及其解决对策[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2021,18(4):149-152.
- [2] 胡惠林.论文化产业的属性与运动规律[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2007(4):5-13.
- [3] 教育部.关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知(教高[2020]3号)[Z].2020-05-28.

(责任编辑:汝艳红)